

GUIDE GRATUIT · POUR CRÉATRICES

Anti-arnaque collab.

Détecte, vérifie et protège-toi des fausses collaborations de marque. En 5 minutes de lecture.

LES 10 SIGNAUX À RECONNAÎTRE

10 façons de repérer une fausse collab en 30 secondes.

La plupart des arnaques recyclent les mêmes patterns. Si tu reconnais un seul de ces signaux, lève le drapeau rouge. Deux signaux ou plus : arrête tout.

01**Domaine d'expéditeur gratuit**

Une vraie marque utilise son propre domaine (@nike.com), pas un Gmail ou un Yahoo "officiel".

02**On te demande de payer les frais d'envoi**

L'arnaque UGC numéro un. Une marque légitime n'a JAMAIS à te faire payer quoi que ce soit.

03**Crypto, virement, cartes-cadeaux**

Méthodes irréversibles, favorites des arnaqueurs. Les vraies marques paient par e-transfert, Stripe ou virement classique.

04**Surpaiement par chèque**

"On t'envoie un chèque, paie le photographe avec la différence." Le chèque rebondit toujours.

05**Pression / urgence**

"Réponds dans 24 h", "places limitées" — les vraies marques te donnent du temps.

06**"Tu as été sélectionnée"**

Tournure d'envoi en masse. Pas toujours arnaque, mais rarement sérieux.

07**Salutation générique**

"Hi creator", "Dear influencer" — aucune personnalisation = envoi de masse ou arnaque.

08**Liens raccourcis**

bit.ly, tinyurl, t.co... on ne voit pas où ça mène. Survole avant de cliquer — ou ne clique pas.

09**Lien vers un "portail créateur"**

Classique du phishing. Tu entres tes identifiants Instagram/TikTok sur une fausse page.

10**Demande d'infos sensibles**

NAS, mot de passe, numéro complet de carte — jamais dans un premier contact.

À QUOI RESSEMBLE UN VRAI COURRIEL

Vrai vs faux : repère la différence.

LÉGITIME Bonjour Sophie, j'ai adoré ta vidéo sur les

routines matinales (12 nov.). Je suis Sarah Lebrun, responsable des partenariats chez Maison X. Nous lançons notre nouvelle gamme en mars et j'aimerais discuter d'une collaboration payante : 1 Reel + 2 stories, budget 800 \$ CAD, droits organiques 3 mois. Voici nos brand guidelines. Disponible pour un appel cette semaine ? — sarah.lebrun@maisonx.com

ARNAQUE Hi Creator! Congratulations, you've been

selected for our amazing collaboration with Lux Beauty! We send you our latest serum FREE, you just cover the small shipping fee of \$14.99 USD. Limited spots — respond in 24h. Click here to access our creator portal: bit.ly/luxbeauty-app

VÉRIFIER UNE MARQUE EN 60 SECONDES

5 étapes pour valider.

1 Google la marque + "scam" ou "fraud"

Les vraies arnaques laissent des traces sur Reddit, Trustpilot, X/Twitter. 30 secondes.

2 Vérifie le compte Instagram officiel

Badge bleu + nombre d'abonnés cohérent + posts récents = légitime. Compte récent ou maigre = suspect.

3 Cherche la personne sur LinkedIn

Une vraie équipe marketing a un profil avec son entreprise. Pas de LinkedIn = drapeau rouge.

4 Vérifie l'âge du domaine

whois.com → si le domaine a moins de 6 mois, méfie-toi sérieusement.

5 Demande des références

"Avec quels créateurs avez-vous déjà travaillé ?" Une vraie marque répondra avec des noms vérifiables.

QUE FAIRE SI TU DOUTES

Réponds, sans engager.

Tu n'es pas sûre ? Ne ferme pas la porte tout de suite — mais ne donne RIEN tant que la marque n'est pas validée. Voici un script à copier-coller :

“ Bonjour, merci pour votre intérêt. Avant de poursuivre, pouvez-vous m'envoyer un courriel depuis votre adresse professionnelle (@votremarque.com) et me confirmer le nom de mon contact direct chez [marque] ? Je serais aussi ravie d'organiser un appel vidéo de 10 minutes pour valider les détails. — [Ton prénom]

COMMENT SIGNALER UNE ARNAQUE

Protège la prochaine créatrice.

**Dans Gmail / Outlook**

Bouton "Signaler comme hameçonnage" en haut du courriel — supprime aussi la conversation après.

**Centre antifraude du Canada**

antifraudcentre.ca · 1-888-495-8501. Signaler même sans avoir perdu d'argent aide à protéger les autres créatrices.

**Partage avec la communauté**

Story Instagram, groupe Facebook de créatrices : nomme l'arnaque pour que les autres l'évitent.

Tu doutes encore ?

Triple peut vérifier la marque pour toi. C'est ce qu'on fait tous les jours pour notre réseau de créateurs UGC et influenceurs.

[Parler à Triple →](#)